

JULIANA SANTANA SILVA

Rua Gonçalves Lêdo, nº 31 - Liberdade
40375-590 – Salvador - Bahia
(71) 98849-0735 - julisantanasilva@gmail.com
34 anos - Brasileira - Solteira

Objetivo: Marketing

Síntese de Qualificações

- Ampla experiência na confecção de materiais para mídia impressa e na produção de conteúdo para redes sociais, atuando nos processos de elaboração e finalização.
- Atuação em comunicação corporativa, sendo responsável pelo controle do material de comunicação e elaboração de comunicados e materiais para canais internos e e-mail, publicação de notícias e revisão de textos, artigos e notícias.
- Habilidade no planejamento e desenvolvimento de estratégias e planos de comunicação, atendimento ao cliente, elaboração de briefing e de cronograma de atividades.
- Disponibilidade para viagens e mudança de cidade.

Formação Acadêmica

. Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda – concluída em 2007

Experiência Profissional

09/2010 a atual **Foxtrot Instrumentos Musicais**

Empresa regional de médio porte do segmento de instrumentos musicais

Publicitária / Gerente de E-commerce

- Planejamento, criação e execução de campanhas promocionais para a loja (física e virtual). Bem como gestão do visual da loja e processo de montagem de vitrine.
- Responsável pelo desenvolvimento de material publicitário, bem como material institucional e conteúdo nas redes sociais da empresa;
- Elaboração de parcerias e patrocínios e planejamento, coordenação e cobertura de eventos (Workshops);
- Gerenciamento de todo o processo de vendas online e acompanhamento de ocorrências com serviços de logística e com clientes que entram em contato com a empresa via rede social e Reclame Aqui;
- Monitoramento da concorrência;
- Identificação de novas ferramentas para incrementar a loja virtual;
- Responsável pela emissão, análise e controle de notas fiscais de saída, realizando cálculos tributários a não contribuinte e emissão de guia GNRE.

01/2008 a 06/2010 **Pullse Comunicação**

Empresa regional de pequeno porte do segmento de comunicação

Sócia

- Elaboração e finalização de materiais para mídia impressa.

Formação Complementar

Mídias Sociais e Comunicação Organizacional (parte II) - Núcleo de Extensão da Escola de Administração UFBA.

Gestão do Visual de Loja – SEBRAE (Programa Varejo Fácil).

Vitrinista – EBADE (Escola Baiana de Arte e Decoração).

Sistema Operacional

Conhecimentos em Pacote Office, Corel Draw, Photoshop e Protheus/TOTVS.