

Renato Meira

Mestre em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom-UFBA) | Comunicólogo e Produtor Cultural. Experiência em eventos, audiovisual, marketing, e programação visual | Doutorado (PósCom-UFBA).

Salvador, Bahia.

+55 71 98889-9374

renatomeirasf@gmail.com

[linkedin.com/in/renato-meira-2b0532117/](https://www.linkedin.com/in/renato-meira-2b0532117/)

lattes.cnpq.br/0823321623469207

DRT: 0000533/BA

EXPERIÊNCIAS

Shopping Paralela Salvador

Aprendiz em Marketing.

De 2018 a 2019

Visando o fortalecimento da marca, desenvolvi atividades como:

- Produção de eventos para clientes e ações promocionais (como o *Bailinho de Halloween com Tio Paulinho*).
- Diagramação de material de divulgação para eventos promocionais.
- Elaboração de pesquisas de satisfação para públicos interno e externo.
- Cobertura fotográfica de ações (no *Paralela Fashion Kid*).
- Interface com fornecedores, e prestação de contas.

TVE Bahia – Programa Soterópolis

Estagiário em Produção.

De 2017 a 2018

Na produção, realizei uma gama de atividades. Destaco a:

- Elaboração e execução de produções para televisão.
- Pesquisa de pautas, e entrevista de fontes.
- Organização de equipes de gravação.
- Produção e direção de filmagens.
- Edição de textos e de imagens.

Produtora Júnior – UFBA

Gerente de Criação em Publicidade.

Em 2014

Como gerente na empresa executei:

- Diagramação de materiais de divulgação para empresas, e para eventos (como a Feira de Oportunidades da Bahia).
- Produção executiva de eventos (como o Salão Baiano de Turismo).
- Gestão de contratos, e prestação de contas.

PetCom – UFBA

Bolsista.

DE 2015 a 2017

No Programa de Educação Tutorial em Comunicação, atuei na:

- Assessoria de Comunicação institucional.
- Produção de eventos (como o Lançamento da Revista

COMPETÊNCIA

Comunicação e Marketing.

Produção de Eventos.

Produção Audiovisual.

Criação Gráfica (Adobe Illustrator).

Edição de Vídeos (Adobe Premiere).

Gestão de Indicadores (KPI, BSC, DataViz, CRM).

Elaboração de Projetos Culturais.

Planejamento (5S, SWOT, Kanban PDCA, Scrum, Design Thinking).

IDIOMAS

Inglês Fluente.

Alemão Iniciante.

CURSOS LIVRES

Elaboração de Indicadores de Desempenho Institucional (25h, ENAP).

Scrum no Contexto do Serviço Público (15h, ENAP).

Gestão de Pessoas (8h, Sebrae).

Gestão de Projetos (10h, ENAP)

Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios (6h, Sebrae).

Comunicação e relacionamento com seus clientes (2h, Sebrae).

Marketing digital para o empreendedor (2h, Sebrae).

Fraude 13, na praça Pedro Arcanjo).

- Diagramação de publicações impressas e digitais (como a revista Fraude edições 13 e 14).
- Reportagem para publicações impressas e digitais.
- Organização de aulas de fotografia em escolas públicas, e oficinas de diagramação para universitários.

Trabalhos Freelancer

Produção de eventos, diagramação, e audiovisual.

Desde 2017

Atividades autônomas para clientes pontuais. Incluindo:

- Produção executiva e monitoria para eventos (com o Enecult, o CachoeiraDoc em Movimento, o I Workshop INCT Carne, e Fóruns Estaduais de Formação Esportiva).
- Diagramação e criação gráfica de materiais digitais e impressos para marcas e eventos (como a Ancidec, Cocaal, e o Cineclubes Nanook).
- Pesquisa para roteiro audiovisual.

Pesquisa Acadêmica e Tirocínio Docente - UFBA

Bolsista CAPES (mestrado), e CNPQ (Doutorado).

Desde 2019

Desenvolvimento de pesquisas, redação de textos acadêmicos, bem como auxílio em aulas para o ensino superior. Efetuando:

- Revisão da ementa das disciplinas.
- Preparação de planos de aula.
- Lecionamento de conteúdos para alunos.
- Aplicação de conceitos teóricos, e orientações práticas.
- Avaliação dos trabalhos e produções dos discentes.
- Organização de eventos de divulgação científica.

Storytelling com Dados para Comunicação Profissional de Sucesso (25h, ENAP).

Princípios do Design Thinking e Inovação em Governo (10h, ENAP).

Produção Audiovisual (60h, IFG ESCULT).

Planning and Personal Organization in the Workplace (20h, ENAP).

Como Institucionalizar e Implementar um Sistema de Cultura Local (20h, ENAP).

FORMAÇÃO

Doutorado

Comunicação e Cultura Contemporâneas, no PósCom-UFBA.

Desde 2022.

Mestrado

Comunicação e Cultura Contemporâneas, no PósCom-UFBA.

De 2019 a 2021.

Bacharelado

Comunicação (com Produção Cultural), na FaCom-UFBA.

De 2014 a 2018.